



[EDUCATION]

BRANDING ESSENTIAL (2023)

Ana Couto

GRAPHIC DESIGN (2020)

British School of Creative Arts

PHOTOGRAPHY (2019)

New York Film Academy

MOTION GRAPHICS (2015)

Layer Lemonade

BACHARELADO AUDIOVISUAL (2014)

Centro Universitário Senac

JULIANA CORDARO

COM NOVE ANOS DE EXPERIÊNCIA NA INDÚSTRIA, EU COMBINO CRIATIVIDADE E ESTRATÉGIA DE MARCA PARA CRIAR NARRATIVAS QUE RESSOAM COM O PÚBLICO.

MEU PORTFÓLIO APRESENTA UMA VARIEDADE DE PROJETOS, DESDE FILMES DE MARCA CORPORATIVA ATÉ CONTEÚDO DE MÍDIA SOCIAL.

TENHO HABILIDADES EM TODOS OS ASPECTOS DA PRODUÇÃO CINEMATOGRAFICA, DESDE O DESENVOLVIMENTO DE CONCEITOS ATÉ A DIREÇÃO, CINEMATOGRAFIA E PÓS-PRODUÇÃO.

[ENGLISH] Fluente [PORTUGUESE] Nativo [SPANISH] Básico

[SKILLS]

Criatividade
Comunicação
Adaptável
Trabalho em equipe
Atenção ao detalhe
Resolução de problema

[SOFTWARE]

Adobe Premiere
Adobe After Effects
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe Lightroom

Flash 2022/2023

[FILMMAKER]

Liv Up 2021/2022

[FILMMAKER]

Bufalos 2020/2021

[EDIÇÃO/DIREÇÃO]

B12 Filmes 2018/2019

[COORDENAÇÃO
PÓS PRODUÇÃO]

B12 Filmes 2015/2018

[EDIÇÃO DE VÍDEO]

Freelance

[FOTÓGRAFA]

Meu entendimento sobre audiovisual e branding me permite dar vida a conteúdos únicos e cativantes que não apenas entretêm, mas também fortalecem a identidade da marca. Busco conciliar criatividade e branding em um mundo de constante evolução e dar vida às histórias de marcas por meio de narrativas visuais.

[CONTACT] jcordaro135@gmail.com